

PRIORITÀ STRATEGICA 1: SANITÀ E SOCIALE DI QUALITÀ PER TUTTI

P1.01 Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione

P1.02 Potenziare i servizi sanitari accrescendo le competenze ed il merito del personale (capitale umano) ed incentivando gli investimenti in tecnologia

P1.03 Accrescere l'efficacia del sistema ospedaliero e di cura del SSR attraverso l'ottimizzazione delle strutture

P1.04 Accrescere l'efficienza della struttura organizzativa regionale anche tramite la digitalizzazione delle procedure e delle attività

P1.05 Tutelare la famiglia garantendo un livello adeguato di servizi dedicati

P1.06 Garantire un sostegno costante alle situazioni di fragilità

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 1 / D 4 / 1					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: IMPRESE 3 SETTORE NON PROFIT							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo	_____			
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N° enti iscritti al RUNTS	Ag2030	BASELINE	TARGET	
		BES			
		Altro (specificare)			Runts Marche
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 1 / D 5 / 1					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)							
	Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione.							
Struttura apicale	Dipartimento Salute							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni- Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 - Programma 01 - Programma 08							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo				
Note ⁽⁸⁾	(1) Le cure domiciliari sono disciplinate dall'art. 22 del DPCM 12 Gennaio 2017 ("Definizione e aggiornamento dei livelli essenziali di assistenza"). In relazione al bisogno di salute dell'assistito ed al livello di intensità, complessità e durata dell'intervento assistenziale, le cure domiciliari si articolano nei seguenti livelli, caratterizzati da un differente coefficiente di intensità assistenziale (CIA) : cure domiciliari di livello base (CIA < 0,14); cure domiciliari integrate (ADI) di I livello (CIA 1 0,14-0,30); cure domiciliari integrate (ADI) di II livello (CIA 2 0,31-0,50); cure domiciliari integrate (ADI) di III livello (CIA 3 > 0,50). [CIA: coefficiente intensità assistenziale = GEA/GdC; GEA: giornate di effettiva assistenza nelle quali è stato effettuato almeno un accesso domiciliare; GdC: giornate di cura dalla data della presa in carico alla cessazione del programma.]							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	Tasso di assistiti trattati in assistenza domiciliare Integrata per intensità di cura (v. nota 1) con CIA 1	BES		4,12 (anno 2019) (Gold Standard > 4)	≥ 2019
<i>formula</i>	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari con intensità assistenziale CIA 1(0,14-0,30) / popolazione residente * 1.000	Altro (specificare)	SIAD (NSG)		
	Tasso di assistiti trattati in assistenza domiciliare Integrata per intensità di cura con CIA 2	BES		3,33 (anno 2019) (Gold Standard > 2,5)	≥ 2019
<i>formula</i>	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari con intensità assistenziale CIA 2(0,31-0,50) / popolazione residente * 1.000	Altro (specificare)	SIAD (NSG)		
	Tasso di assistiti trattati in assistenza domiciliare Integrata per intensità di cura con CIA 3	BES		1,77 (anno 2019) (Gold Standard > 2)	≥ 2
<i>formula</i>	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari con intensità assistenziale CIA 3(> 0,50) / popolazione residente * 1.000	Altro (specificare)	SIAD (NSG)		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 1 / A R / 1			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione					
Struttura apicale ⁽³⁾	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 – Tutela della salute Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA Programma 05 – SSR – Investimenti sanitari					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività <input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private <input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni <input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Enti del SSR					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____
Note ⁽⁸⁾	Potenziamento e riorganizzazione dei servizi sanitari territoriali ed extra ospedalieri Implementazione delle reti di prossimità Potenziamento, innovazione e interconnessione della rete territoriale In coerenza con PNRR e "DM71"					

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Numero Case di Comunità attivate (CdC)	Ag2030	BES	Altre (specificare)	PNRR Missione 6 Salute - DGR 271/2022	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						0	n. 29 CdC
INDICATORE	N. Centrali Operative territoriali attivate (COT)	Ag2030	BES	Altre (specificare)	PNRR Missione 6 Salute - DGR 271/2022	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						0	n. 15 COT
INDICATORE	N. consultori ogni 20.000 abitanti	Ag2030	BES	Altre (specificare)	"DM71"	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						-	1

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 2 / D 5 / 2									
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Potenziare i servizi sanitari accrescendo le competenze ed il merito del personale (capitale umano) ed incentivando gli investimenti in tecnologia.											
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento Salute											
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 Programma 01 Programma 08											
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Medici abilitati all'esercizio della professione ed iscritti all'albo professionale dei medici chirurghi di un ordine provinciale dei medici chirurghi e odontoiatri											
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo								
Note ⁽⁸⁾	<p>1) Di norma le borse di studio erogate in favore dei medici partecipanti ai corsi di formazione in medicina generale sono finanziati mediante le risorse stanziare annualmente nel fondo sanitario nazionale. Per il corso 2021-2024, che inizierà il 28 aprile 2022, il FSN sovvenziona n. 61 borse di studio. Con l'approvazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza, sono state previste ulteriori 21 borse di studio da corrispondere ai medici partecipanti al citato corso, per un totale complessivo di n. 82 borse, la cui corresponsione vera e propria avverrà a consuntivo, ovvero solo a seguito della puntuale e precisa rendicontazione delle stesse da parte della Regione al termine del triennio formativo.</p> <p>2) Nell'ambito del PNRR, Missione 6 – Salute, Component 2, la linea di investimento 2.2 (b) pone alla Regione Marche il target di n. 7302 unità di personale medico formato nel campo delle infezioni ospedaliere entro il secondo trimestre dell'anno 2026 e, come target intermedio, la formazione del 52% del target regionale (equivalente a n. 3.724) entro il primo quadrimestre del 2025.</p>											

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Assegnazione borse di studio finanziate dal PNRR ai Medici iscritti al corso di formazione in medicina Generale per il triennio 2021-2024	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		61	82
		Altro (specificare)	PNRR		
<i>formula</i>					
INDICATORE	Avvio piano di formazione sulle infezioni Ospedaliere per il personale del SSN	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		7.302	52% del target regionale (3.724)
		Altro (specificare)	PNRR		
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 3 / D 5 / 3					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)							
	Accrescere l'efficacia del sistema ospedaliero e di cura del SSR attraverso l'ottimizzazione delle strutture							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento Salute							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 Programma 01							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo				
Note ⁽⁸⁾	<p>(1.1) Le evidenze scientifiche sottolineano la necessità di curare la patologia della mammella in centri multidisciplinari dedicati, dotati di specifici criteri organizzativi e tecnologici ed atti ad erogare un numero sufficiente di nuovi casi l'anno, almeno 150, a garanzia dell'efficacia e sicurezza dell'intervento, del rapporto costo-beneficio e del mantenimento della competenza del team.</p> <p>(1.2) Numeratore: Numero di interventi chirurgici per tumore maligno della mammella in regime ordinario o day hospital, avvenuti in strutture italiane nell'anno di riferimento, con diagnosi principale o secondaria di tumore maligno della mammella (ICD-9-CM 174, 198.81, 233.0) ed intervento principale o secondario di quadrantectomia della mammella o mastectomia (ICD-9-CM 85.2x, 85.33, 85.34, 85.35, 85.36, 85.4.x) eseguiti in reparti con volume di attività superiore a 135 interventi annui.</p> <p>Denominatore: Numero di interventi chirurgici per tumore maligno della mammella in regime ordinario o day hospital, avvenuti in strutture italiane nell'anno di riferimento, con diagnosi principale o secondaria di tumore maligno della mammella (ICD-9-CM 174, 198.81, 233.0) ed intervento principale o secondario di quadrantectomia della mammella o mastectomia (ICD-9-CM 85.2x, 85.33, 85.34, 85.35, 85.36, 85.4.x). Fattore di scala: x100.</p> <p><u>Verso dell'indicatore</u>: all'aumentare del valore dell'indicatore aumenta la garanzia del LEA. Valore minimo – valore massimo: 0% – 100%.</p> <p>(2) L'indicatore consente di valutare il volume dei ricoveri diurni effettuati negli ospedali per acuti con finalità prevalentemente medico-diagnostiche e per tale motivo a rischio di inappropriata, perché potenzialmente finalizzati a prestazioni erogabili in regime ambulatoriale.</p>							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Proporzione di interventi per tumore con maligno della mammella eseguiti in reparti volume di attività superiore a 135 interventi annui (v. nota 1.1)	Ag2030	BES	Altro (specificare)	NSG	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>	(v. nota 1.2)					86,67% (anno 2019)	> 90%
INDICATORE	Tasso di ricovero diurno di tipo medico-diagnostico in rapporto alla popolazione Residente (v. nota 2)	Ag2030	BES	Altro (specificare)	NSG	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>	Numeratore: numero di dimissioni diurne di tipo medico-diagnostico Denominatore: popolazione residente Fattore di scala: (x 1.000)					2,60 (anno 2019)	≤ 2019

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 3 / A R / 2					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Accrescere l'efficacia del sistema ospedaliero e di cura del SSR attraverso l'ottimizzazione delle strutture							
Struttura apicale ⁽³⁾	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 – Tutela della salute Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
	Note ⁽⁸⁾ Rafforzamento dell'assistenza sanitaria intermedia e delle sue strutture Analisi mobilità passiva e revisione reti cliniche regionali Aggiornamento e verifica implementazione PDTA							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Numero Ospedali di Comunità (OdC) attivati	Ag2030	BES	Altro (specificare)	PNRR Missione 6 Salute - DGR 271/2022	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						0	9
INDICATORE	Riduzione % mobilità passiva ospedaliera	Ag2030	BES	Altro (specificare)	Legislazione sanitaria Flusso SDO	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>	(N. ricoveri mob. passiva anno X – N. ricoveri mob. passiva anno X+n) / N. ricoveri mob. passiva anno X					0	- 30%
INDICATORE	Revisione e implementazione dei PDTA tempo dipendenti sul territorio regionale	Ag2030	BES	Altro (specificare)	Legislazione sanitaria Flusso SDO	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>	N° PDTA aggiornati o verificati/totale PDTA tempo dipendenti					0	100%

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 4 / D 5 / 4			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Accrescere l'efficienza della struttura organizzativa regionale anche tramite la digitalizzazione delle procedure e delle attività					
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento Salute					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 Programma 05					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Enti del SSN					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo	_____	
Note ⁽⁸⁾	(1) Nell'ambito del PNRR, Missione 6 – Salute, Component 2, la linea di investimento 1.3.1 (b) prevede l'adozione e l'utilizzo del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) da parte delle Regioni e impone il raggiungimento, entro il quarto trimestre del 2025, del target identificato nell'85% dei medici di base che alimentano il FSE.					

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Percentuale dei medici di base che alimentano il Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) (v. nota 1)	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES		
<i>formula</i>			1.037 medici di base (dato SISAC al 01/01/2021)	85% dei medici di base
			_____	_____

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 4 / A R / 3					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Accrescere l'efficienza della struttura organizzativa regionale anche tramite la digitalizzazione delle procedure e delle attività							
Struttura apicale ⁽³⁾	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 – Tutela della salute Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Enti del SSR _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	Tracciamento digitale dei procedimenti Gestione delle risorse informatiche e digitalizzazione per la realizzazione del Fascicolo Sanitario Elettronico FSE Implementazione nuove grandi apparecchiature per il parco tecnologico ospedaliero sul territorio regionale							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Disponibilità referti di radiologia in FSE	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		0	90%
		Altro (specificare)	Decreto interministeriale (in approvazione) Flusso specialistica ambulatoriale	_____	_____
<i>formula</i>	N. referti di radiologia indicizzati / N° prestazioni di radiologia erogate				
INDICATORE	N. nuove grandi apparecchiature introdotte sul territorio regionale	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		0	57
		Altro (specificare)	DGR 271/2022	_____	_____
<i>Formula</i>	N. nuove grandi apparecchiature				

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 5 / D 4 / 2					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Tutelare la famiglia garantendo un livello adeguato di servizi dedicati							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Utenti dei servizi educativi prima infanzia (nidi + servizi integrativi)	Ag2030	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>		Altro (specificare) ISTAT		
INDICATORE	% DEI COMUNI COPERTI DAL SERVIZIO DI ASILO NIDO	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	_____	
<i>formula</i>		Altro (specificare) ISTAT		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 6 / D 4 / 3					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Garantire un sostegno costante alle situazioni di fragilità favorendo processi di resilienza							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
	Note ⁽⁸⁾							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Indice di povertà relativa	Ag2030		BASLINE	TARGET
		BES		_____	_____
<i>formula</i>		Altro (specificare)	ISTAT		
INDICATORE	N. donne che hanno contattato i centri anti violenza	Ag2030		BASLINE	TARGET
		BES		_____	
<i>formula</i>		Altro (specificare)	ISTAT		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 1 . 0 6 / A R / 4			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Garantire un sostegno costante alle situazioni di fragilità favorendo processi di resilienza					
Struttura apicale ⁽³⁾	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 13 – Tutela della salute Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo _____		
	Note ⁽⁸⁾ Preso in carico globale dei pazienti fragili in ambito familiare (Casa primo luogo di cura) Implementazione delle nuove tecnologie in ambito socio-sanitario per il sostegno ai pazienti fragili Implementazione di progetti di educazione terapeutica dei soggetti più vulnerabili per la prevenzione/cura delle malattie e per l'accesso ai servizi socio sanitari					

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N° infermieri di Famiglia o di Comunità attivati in ambito distrettuale	Ag2030		BASELINE 0	TARGET 40
		BES			
		Altro (specificare)	PNRR- PSSR 2020/2022 - - "DM71"		
<i>formula</i>	N° infermieri di famiglia o Comunità per 100.000 abitanti				
INDICATORE	Numero di Unità di continuità assistenziale attivate in ambito distrettuale	Ag2030		BASELINE 0	TARGET 1
		BES			
		Altro (specificare)	PNRR- PSSR 2020/2022 - - "DM71"		
<i>formula</i>	N° di Unità di continuità assistenziale ogni 100.000 abitanti				
INDICATORE	Copertura vaccinale antinfluenzale età 65+ (per 100 abitanti)	Ag2030		BASELINE 51,6%	TARGET 75%
		BES			
		Altro (specificare)	Ministero della Salute		
<i>formula</i>	N. vaccinazioni antinfluenzali su soggetti età >65 /popolazione età >65 per 100				

PRIORITÀ STRATEGICA 2: LAVORO, FORMAZIONE E RI-OCCUPAZIONE PER TUTTI

P2.01 Sviluppare e potenziare una formazione di qualità

P2.02 Sostenere il sistema scolastico regionale ed il diritto allo studio universitario

P2.03 Definire ed attuare una strategia integrata di politiche attive per il lavoro

P2.04 Attuare le strategie organizzative più adatte a favorire l'occupazione

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 2 . 0 1 / D 4 / 4					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Sviluppare e potenziare una formazione di qualità							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	15.2 04.05							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	_____							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N° PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITA' FORMATIVA	Ag2030	DATI INTERNI SIFORM+ SIL	BASELINE	TARGET
		BES			
<i>formula</i>				DATO 2021	+ 10%
		Altro (specificare)		_____	_____
INDICATORE	N° PERSONE avviate in formazione sulle competenze digitali	Ag2030	DATI INTERNI SIFORM+ SIL	BASELINE	TARGET
		BES			
<i>formula</i>				DATO 2021	+30 %
		Altro (specificare)		_____	_____

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 2 . 0 2 / D 4 / 5				
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Sostenere il sistema scolastico regionale ed il diritto allo studio universitario						
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione						
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario	
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	4.8						
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività						
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private						
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni						
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione						
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive						
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N° di docenti in formazione su metodologie didattiche innovative	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	DATO 2021	+ 10%
<i>formula</i>		Altro (specificare)	DATI INTERNI SIFORM	
INDICATORE	N° borse di studio erogate annualmente	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	Borse del Ministero dell'Istruzione 2020/2021: 4529.	+30 %
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Borse di studio ERDIS: A/A 2020/2021: 5963, A/A 2021/2022: 6014	
INDICATORE	N° posti letto/accessi alla mensa universitaria	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	Alloggi assegnati da ERDIS:	+30 %
<i>formula</i>		Altro (specificare)	A/A 2020/2021: 2840, A/A 2021/2022: 2655 Pasti a.a. 2020/2021 (da 10/20 a 9/21): 487.900 a.a. 2021/2022 (da 10/21 a 03/22): 415.890	

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 2 . 0 3 / D 4 / 6					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Definire ed attuare una strategia integrata di politiche attive per il lavoro							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	15.1 15.2 15.3 12.4							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo	2023			
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N° atenei iscritti con la nuova piattaforma ido per incrocio domanda offerta triennale	Ag2030	BASELINE	TARGET 4
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				
INDICATORE	N° scuole secondarie di secondo grado iscritte con la piattaforma ido per incrocio domanda /offerta - Formazione TRIENNALE	Ag2030	BASELINE	TARGET +40 %
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 2 . 0 4 / D 4 / 7					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Attuare le strategie organizzative più adatte a favorire l'occupazione							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	15.1	15.2	15.3	12.4				
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo	__3 anni			
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N° utenti presi in carico nel nuovo sportello aperto nel 2022	Ag2030	BASELINE	TARGET 100
<i>formula</i>		Altro (specificare)		

PRIORITÀ STRATEGICA 3: RICOSTRUZIONE VELOCE E RIEQUILIBRIO TERRITORIALE

P3.01	Potenziare ed organizzare in modo efficiente le attività dell'Ufficio di ricostruzione
P3.02	Ottimizzare i rapporti con soggetti esterni coinvolti nell'attività di ricostruzione
P3.03	Sostenere ogni forma di progettualità per il rilancio economico delle aree del Sisma

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 3 . 0 1 / U R / 1			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) POTENZIARE ED ORGANIZZARE IN MODO EFFICIENTE LE ATTIVITÀ DELL'UFFICIO DI RICOSTRUZIONE					
Struttura apicale ⁽³⁾	DIPARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	MISSIONI: 8 - 9 – 11 - 14					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____
Note ⁽⁸⁾						

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	VOLUME DEI CONTRIBUTI CONCESSI PER LA RICOSTRUZIONE RISPETTO AL VOLUME DI CONTRIBUTI RICHIESTI	Ag2030	BES	Altro (specificare)	DOMUS - USR	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						Rapporto importi cumulati annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO %
INDICATORE	VOLUME DEI CONTRIBUTI EROGATI RISPETTO AL VOLUME DI CONTRIBUTI CONCESSI	Ag2030	BES	Altro (specificare)	DOMUS - USR	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						Rapporto importi cumulati annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO %
INDICATORE	NUMERO DI INTERVENTI CONCLUSI	Ag2030	BES	Altro (specificare)	DOMUS - USR	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						Valori assoluti SAL finali annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO
INDICATORE	PRESENZA SEDI USR NEL TERRITORIO	Ag2030	BES	Altro (specificare)	USR	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						Numero di sedi territoriali al 31/12/2021	INCREMENTO

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 3 . 0 2 / U R / 2			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) OTTIMIZZARE I RAPPORTI CON SOGGETTI ESTERNI COINVOLTI NELL'ATTIVITÀ DI RICOSTRUZIONE					
Struttura apicale ⁽³⁾	DIPARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	MISSIONI: 1 – 14 - 18					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) Gestore dei Servizi Energetici Spa (GSE)					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____
Note ⁽⁸⁾						

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	SCOSTAMENTO DEI TEMPI PER L'EMISSIONE DEI DECRETI DI CONCESSIONE CONTRIBUTO RISPETTO AI TEMPI FISSATI DALLA NORMATIVA	Ag2030		BASLINE	TARGET
		BES		TEMPI MEDI ANNI 2020 - 2021	RIDUZIONE TEMPI
formula		Altro (specificare)	DOMUS - USR		
INDICATORE	SCOSTAMENTO DEI TEMPI PER L'EMISSIONE DEI DECRETI DI PAGAMENTO A CONCLUSIONE DEGLI INTERVENTI RISPETTO AI TEMPI FISSATI DALLA NORMATIVA	Ag2030		BASLINE	TARGET
		BES		TEMPI MEDI ANNI 2020 - 2021	RIDUZIONE TEMPI
formula		Altro (specificare)	DOMUS - USR		
INDICATORE	INCREMENTARE IL NUMERO DEI PROGETTI APPROVATI ANCHE ATTRAVERSO AZIONI DI FACILITAZIONE RIVOLTE AI SOGGETTI ESTERNI COINVOLTI NELLA RICOSTRUZIONE	Ag2030		BASLINE	TARGET
		BES		VALORI ASSOLUTI ANNI 2020 - 2021	INCREMENTO PROGETTI APPROVATI
formula		Altro (specificare)	DOMUS - USR		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 3 . 0 3 / U R / 3					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)							
	SOSTENERE OGNI FORMA DI PROGETTUALITÀ PER IL RILANCIO ECONOMICO IN PARTICOLARE DELLE AREE DEL SISMA							
	DIPARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	MISSIONI: 5 - 7 - 9 - 14 - 15 - 16 - 16							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	RIPRISTINO DELL'AGIBILITA' DEGLI EDIFICI DANNEGGIATI (ATTIVITA' PRODUTTIVE / EDIFICI DI CULTO/ BENI CULTURALI/ SCUOLE/SEDI MUNICIPALI/EDIFICI PUBBLICI/CASERME/OSPEDALI/ERP)	Ag2030	BES	Altro (specificare)	DOMUS - USR	BASELINE	TARGET
						Valori per gli anni 2020 - 2021	INCREMENTO
formula							
INDICATORE	VOLUME DEI CONTRIBUTI CONCESSI O EROGATI PER IL RIPRISTINO DELL'AGIBILITA' DEGLI EDIFICI DANNEGGIATI (ATTIVITA' PRODUTTIVE/ EDIFICI DI CULTO/BENI CULTURALI/ SCUOLE/SEDI MUNICIPALI/EDIFICI PUBBLICI/CASERME/OSPEDALI/ERP)	Ag2030	BES	Altro (specificare)	DOMUS - USR	BASELINE	TARGET
						Valori per gli anni 2020 - 2021	INCREMENTO
formula							
INDICATORE	VOLUME DEI FINANZIAMENTI A COPERTURA DEL FABBISOGNO ESPRESSO DAI SOGGETTI ATTUATORI PER LA RICOSTRUZIONE PUBBLICA	Ag2030	BES	Altro (specificare)	DOMUS - SISMAPP - USR	BASELINE	TARGET
						Valori per gli anni 2020 - 2021	INCREMENTO
formula							

**PRIORITÀ STRATEGICA 4: CENTRALITÀ, SVILUPPO E COMPETITIVITÀ
DELLE IMPRESE MARCHIGIANE ARTIGIANALI, INDUSTRIALI,
COMMERCIALI, AGRICOLE, MARITTIME, COOPERATIVE, CULTURALI,
TURISTICHE E DI SERVIZI**

P4.01	Assicurare la creazione di tutti i fattori abilitanti alla nascita e sviluppo delle imprese, comprese tutte le azioni ed i progetti di “sistema”
P4.02	Sostenere lo sviluppo tecnologico e digitale delle imprese
P4.03	Attuare una efficace e mirata politica attiva di incentivi finanziari e fiscali per le imprese e garantire un adeguato sostegno alla liquidità

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P	4	.	0	1	/	D	6	/	1
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Assicurare la creazione di tutti i fattori abilitanti alla nascita e sviluppo delle imprese, comprese tutte le azioni ed i progetti di "sistema"											
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico											
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Miss. 14 – Progr. 1 Miss. 14 – Progr. 2 Miss. 14 – Progr. 5											
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____											
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____					
Note ⁽⁸⁾	_____ _____ _____											

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Descrizione	Ag2030	Report Camera di Commercio Marche	BASELINE	TARGET
	Analisi della natalità e mortalità delle imprese marchigiane registrate	BES		8.289 nuove imprese a fronte di 7.450 imprese cessate nel 2021 per un incremento totale di 839 nuove imprese	Innalzare l'incremento delle nuove imprese almeno a 1.000 nuove imprese
<i>formula</i>		Altro (specificare)			
INDICATORE	Descrizione	Ag2030	Dati regionali	BASELINE	TARGET
	Numero delle startup avviate nei 2 anni precedenti	BES		48 startup avviate	Avviare almeno 40 startup
<i>formula</i>		Altro (specificare)			

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 4 . 0 2 / D 6 / 2					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Sostenere lo sviluppo tecnologico e digitale delle imprese							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Miss. 14 – Progr. 5							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	_____ _____ _____							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Numero di imprese che hanno introdotto innovazioni di processo e di prodotto	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Nel 2018 n. 2.384 imprese	Almeno 300 imprese
		Altro (specificare)	ISTAT - 2018		
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 4 . 0 3 / D 6 / 3					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Attuare una efficace e mirata politica attiva di incentivi finanziari e fiscali per le imprese e garantire un adeguato sostegno alla liquidità							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Miss. 14 – Progr. 1							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Analisi della mortalità delle imprese marchigiane registrate	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Nel 2021 sono cessate n.7.450 imprese	Ridurre la mortalità di almeno 500 unità rispetto al 2021
		Altro (specificare)	Report Camera di Commercio Marche		
<i>formula</i>					

**PRIORITÀ STRATEGICA 5: AGRICOLTURA, BLUE ECONOMY, PESCA,
CACCIA E SPORT**

P5.01 Promuovere il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rurali, la coltivazione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità

P5.02 Supportare la promozione e la commercializzazione dei prodotti agricoli

P5.03 Incentivare e valorizzare la pratica sportiva attraverso una adeguata regolamentazione

P5.04 Promuovere progetti di valorizzazione del territorio e del settore primario a fini turistici

P5.05 Razionalizzare ed efficientare la filiera amministrativa di gestione delle risorse comunitarie nel settore primario

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 5 . 0 1 / D 6 / 6					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Promuovere il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rurali, la coltivazione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	16/03							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo				
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	consolidamento della vocazione al biologico nelle Marche affinché la regione possa diventare il territorio di riferimento per la conversione biologica	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Superficie Agricola Utilizzata a biologico rispetto alla SAU regionale totale al tempo inizio mandato (2020)	Raggiungimento dell'obiettivo di avere una SAU a biologico pari al 25% della SAU totale
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale	22,5%	
INDICATORE	incremento della progettualità e del sostegno alla redditività delle imprese agricole, con particolare riferimento a quelle gestite da giovani	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		n. di imprese gestite al 2020 da giovani imprenditori rispetto al totale delle imprese (10%) (2020)	Incremento del 20 % di imprese gestite da giovani entro fine mandato.
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 5 . 0 1 / A S / 1					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Promuovere il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rurali, la coltivazione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità							
Struttura apicale ⁽³⁾	Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche - ASSAM							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario (in ambito vegetale)		
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	2.4.1 Tasso di crescita delle coltivazioni biologiche (Mipaft / Sinab, anno 2018)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE 2,6% (2018)	TARGET _____
		BES			
<i>formula</i>		Tasso di crescita delle coltivazioni biologiche			
INDICATORE	2.4.1 Prodotti fitosanitari distribuiti in agricoltura	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/> (2.4.1.b.)	BASELINE Kg 143.513 (2019)	TARGET _____
		BES			
<i>formula</i>		Quantità (in Kg) di prodotti fitosanitari distribuiti in agricoltura			
INDICATORE	Consolidamento della vocazione al biologico nelle Marche affinché la regione possa diventare il territorio di riferimento per la conversione biologica	Ag2030		BASELINE Superficie Agricola Utilizzata a biologico e basso impatto rispetto alla SAU regionale totale al tempo inizio mandato	TARGET Raggiungimento dell'obiettivo di avere una SAU a biologico e basso impatto pari al 25% della SAU totale
		BES			
<i>formula</i>		% Superficie utilizzata a bio e basso impatto/ SAU regionale totale			

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 5 . 0 2 / D 6 / 7					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Supportare la promozione e la commercializzazione dei prodotti agricoli							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	16/03							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	_____							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	sviluppo/incremento dei progetti di rete per l'organizzazione delle filiere tra imprese agricole	Ag2030	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale	BASELINE progetti di filiera attivati nel primo periodo della presente programmazione (PSR 2014-2020)	TARGET Incremento del 100% di progetti di filiera entro fine mandato
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)			_____

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 5 . 0 2 / A S / 2					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Supportare la promozione e la commercializzazione dei prodotti agricoli							
Struttura apicale ⁽³⁾	Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche - ASSAM							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	Operatori inseriti nel circuito dei marchi comunitari DOP, IGP, STG		<input checked="" type="checkbox"/> (2.4.1.a.)		
		BES		3080 (2019)	
		Altro (specificare)	ISTAT		
<i>formula</i>	N. operatori del settore agricolo e agroalimentare, suddivisi per ruolo, che producono o trasformano prodotti certificati a marchio comunitario (DOP, IGP, STG). Se un operatore ricopre più ruoli, è conteggiato più volte.				
	Esportazioni di prodotti agroalimentari marchigiani rispetto al totale delle esportazioni	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES		3,6% (2021)	
		Altro (specificare)	ISTAT e Regione Marche (servizio statistica)		
<i>formula</i>	% esportazioni di prodotti agroalimentari marchigiani sul totale delle esportazioni				

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 5 . 0 3 / D 4 / 8					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Incentivare e valorizzare la pratica sportiva attraverso una adeguata regolamentazione							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo	_____			
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N° tesserati delle società sportive	Ag2030	BASELINE	TARGET
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 5 . 0 4 / D 6 / 8					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Promuovere i progetti di valorizzazione del territorio e del settore primario a fini turistici							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	16/03							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	_____							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Incrementare il tasso di utilizzo degli agriturismi pre-pandemia (riferimento annualità 2019) in termini di arrivi	Ag2030	Osservatorio regionale per il turismo	BASELINE dati arrivi negli agriturismi delle Marche nell'anno 2019	TARGET Incremento degli arrivi del 5% a fine mandato
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)		_____	_____

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 5 . 0 5 / D 6 / 9					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Razionalizzare ed efficientare la filiera amministrativa di gestione delle risorse comunitarie nel settore primario							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	16/03							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	_____							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	miglioramento della gestione delle procedure amministrative dei fondi dedicati all'agricoltura tramite l'informatizzazione di nuovi procedimenti amministrativi per i vari settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale	Ag2030		BASELINE procedimenti già informatizzati pari all'80% di quelli gestiti in agricoltura _____	TARGET Incremento di un ulteriore 10% di nuovi procedimenti informatizzati di quelli gestiti in agricoltura _____
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Sistema Informativi Agricolo Regionale		
INDICATORE	miglioramento della gestione delle procedure amministrative dei fondi dedicati all'agricoltura tramite il miglioramento evolutivo dei processi già informatizzati per i vari settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale	Ag2030		BASELINE Procedimenti già informatizzati _____	TARGET Miglioramento evolutivo pari al 12,5% _____
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Sistema Informativi Agricolo Regionale		

PRIORITÀ STRATEGICA 6: TURISMO-CULTURA-AMBIENTE

- | | |
|-------|--|
| P6.01 | Sostenere il rilancio economico attraverso la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali |
| P6.02 | Garantire una offerta culturale adeguata alle nuove esigenze tecnologiche |
| P6.03 | Sostenere le forme innovative di turismo |
| P6.04 | Promuovere il turismo attraverso una programmazione integrata |
| P6.05 | Supportare e tutelare gli operatori turistici |
| P6.06 | Adeguare la Regione alle scelte più avanzate della programmazione ambientale e sviluppare gli strumenti di monitoraggio e tutela dell'ambiente |

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 6 . 0 1 / D 6 / 10					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Sostenere il rilancio economico attraverso la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 05 Programma 01 e 02							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		__2024		
	Note ⁽⁸⁾ Al fine di sostenere il rilancio economico legato al patrimonio culturale verrà attivata una misura a sostegno della creazione di reti di Enti locali, con particolare riferimento ai piccoli Comuni, per la gestione e la valorizzazione dei luoghi della cultura (musei, biblioteche, teatri, etc..) che, in maniera disaggregata, non riuscirebbero a garantire a volte anche servizi minimi di base alla collettività. Con tale misura sarà data la possibilità agli Enti locali costituiti in rete di nominare un direttore comune.							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Numero di visitatori alle mostre (eventi espositivi)	Ag2030	BASELINE 2020-2021 5.000	TARGET Almeno 10.000
		BES		
<i>formula</i>		Altro (specificare)		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 6 . 0 2 / D 6 / 11					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Garantire una offerta culturale adeguata alle nuove esigenze tecnologiche							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 05 Programma 01 e 02							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		Triennale		
	Note ⁽⁸⁾ A favore delle più di 330 strutture aderenti al Sistema Bibliotecario Marche e con l'apporto di partner territoriali, proseguiranno le attività di mantenimento e sviluppo delle piattaforme in uso per la gestione dei servizi digitali a favore della valorizzazione e promozione della lettura.							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Incremento numero di utenti iscritti ai servizi di Digital Library	Ag2030	BASELINE 31/12/2021 (20.986)	TARGET Aumento del 5% annuo
		BES		
<i>formula</i>		Altro (specificare)		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 6 . 0 3 / D 6 / 12					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Sostenere le forme innovative di turismo							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	07 01							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo				
Note ⁽⁸⁾	Se è vero che il tema mare è da sempre la risorsa più conosciuta ed attrattiva della regione, è altrettanto vero che ciò porta ad avere un flusso turistico concentrato principalmente nella stagione estiva. Proprio per tale motivo è necessario concentrare l'attività di promozione su altri temi meno noti e con grandi potenzialità per poter far vivere il turismo tutto l'anno.							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Aumento degli arrivi e delle presenze dei turisti nell'anno esclusi i mesi di luglio e agosto	Ag2030		BASELINE 2021	TARGET
		BES		Arrivi 1.086.594	+5%
		Altro (specificare)	OSSERVATORIO DEL TURISMO /ISTAT	Presenze 4.174.017	
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 6 . 0 4 / D 6 / 13					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Promuovere il turismo attraverso una programmazione integrata							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	01-08							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo				
Note ⁽⁸⁾	Miglioramento dei canali di front-end finalizzati alla promozione di contenuti e servizi per il turismo e alla valorizzazione delle risorse territoriali in ottica multi-settoriale (turismo, cultura, agricoltura, attività produttive dell'artigianato e del commercio, etc.), in linea con la progettualità del Borgo Digitale Diffuso definita dalla strategia dell'Agenda Trasformazione Digitale Marche 2021-2027, e con il coinvolgimento del sistema di attori locali per il "destination management" organizzato dal Settore turismo (con il contributo delle altre strutture del Dipartimento).							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Aumento N° di utenti che accedono al sito web del turismo regionale www.turismo.marche.it (visitatori che nell'anno hanno avviato almeno una sessione)	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	300.000	+200% (600.000)
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>		Sito www.turismo.marche.it		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 6 . 0 5 / D 6 / 14					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Supportare e tutelare gli operatori turistici							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo	3 ANNI			
Note ⁽⁸⁾	La qualità delle strutture ricettive è un tema fondamentale per garantire un'accoglienza adeguata al continuo evolversi della domanda turistica per assicurare al turista un'ospitalità di qualità anche con servizi aggiuntivi specifici per segmento di prodotto.							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	% di strutture che hanno aumentato le stelle	Ag2030		BASELINE 2021	TARGET
		BES		n.1000 strutture con classificazione	n.3 strutture pari al 0,33%
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Osservatorio regionale turismo		
INDICATORE	Natalità/ mortalità delle strutture ricettive	Ag2030		BASELINE 2021	TARGET
		BES		n.5036 strutture ricettive	Saldo positivo tra nate e morte n.113 pari al 2,24%
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Osservatorio regionale turismo		

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 6 . 0 6 / D 3 / 1			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Adeguare la Regione alle scelte più avanzate della programmazione ambientale e sviluppare gli strumenti di monitoraggio e tutela dell'ambiente					
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 9 tutti i programmi					
	Missione 17, tutti i programmi					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo _____		
Note ⁽⁸⁾	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici.					
	La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda.					

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	6.4.1 - Efficienza delle reti di distribuzione dell'acqua potabile (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE 66,1% (2018)	TARGET 74% (2024) 80% (2030)	
		BES				
		Altro (specificare)	ISTAT			
<i>formula</i>	Perdite idriche totali nelle reti comunali di distribuzione dell'acqua potabile per regione. Elaborazione e analisi dati del Censimento delle acque per uso civile- Indagine Dati ambientali nelle città- ISTAT					
INDICATORE	7.2.1 - Quota di energia da fonti rinnovabili sul consumo finale lordo di energia (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE 18,6% (2019)	TARGET 23,7% (2024) 30% (2030)	
		BES				
		Altro (specificare)	GSE			
<i>formula</i>	Elaborazione su dati GSE, Terna S.p.A., Enea, Ministero della transizione ecologica					
INDICATORE	12.5.1 - Raccolta differenziata dei rifiuti urbani (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE 71,84% (2020)	TARGET 75,5% (2024) 80% (2030)	
		BES				
		Altro (specificare)	ISPRA			
<i>formula</i>	Analisi ed elaborazione dati ARPAM (livello regionale) e ISPRA (livello nazionale)					
INDICATORE	11.6.2 - PM10- Concentrazione media annuale nei comuni capoluogo di provincia/città metropolitana (microgrammi su metro cubo)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE 26 (2020)	TARGET 23 (2024) 20% (2030)	
		BES				
		Altro (specificare)	ISTAT			
<i>formula</i>	Elaborazioni ISPRA su dati trasmessi dalle Regioni ai sensi del D.lgs. 155/2010 con le modalità previste dalla Decisione 2011/850/CE					

**PRIORITÀ STRATEGICA 7: RIDUZIONE DELLA PRESSIONE FISCALE,
SPENDING REVIEW REGIONALE, SEMPLIFICAZIONE IN TUTTI I
SETTORI**

P7.01

Aumentare l'efficienza dell'amministrazione regionale anche promuovendo la digitalizzazione

P7.02

Ottimizzare la gestione finanziaria e fiscale della Regione e degli enti territoriali

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 7 • 0 1 / S G / 1			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)					
	Aumentare l'efficienza dell'amministrazione regionale anche promuovendo la semplificazione delle procedure e la digitalizzazione interna ed esterna					
Struttura apicale ⁽³⁾	SEGRETERIA GENERALE					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 1 – Programma 02					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato		<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____	
Note ⁽⁸⁾						

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Percentuale di servizi full digital	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				<input checked="" type="checkbox"/>	36,4% (2020)	50%
<i>formula</i>	Rapporto tra servizi full digital e totale dei servizi da digitalizzare					
INDICATORE	Grado di utilizzo di SPID nei servizi digitali	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				<input checked="" type="checkbox"/>	9,85% (2020)	15%
<i>formula</i>	Numero di accessi unici tramite SPID a servizi digitali/ Numero di accessi a servizi digitali collegati a SPID					

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 7 . 0 1 / D 1 / 1					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Aumentare l'efficienza dell'amministrazione regionale anche promuovendo la semplificazione delle procedure e la digitalizzazione interna ed esterna							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento Avvocatura Regionale e Attività Legislativa							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Procedimenti conclusi nel 2022: % esiti favorevoli, sfavorevoli, transazioni	Ag2030	BASELINE Media ultimo triennio: 58,7% favorevoli 36,5% sfavorevoli 4,8% transazioni	TARGET
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 7 . 0 2 / D 2 / 1					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Ottimizzare la gestione finanziaria e fiscale della Regione e degli enti territoriali							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento Programmazione integrata, UE e Risorse finanziarie, umane e strumentali							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾								

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	N. DI AVVISI DI ACCERTAMENTO TASSA AUTO INVIATI ANNUALMENTE	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Anno 2021= n°251.700	_____
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Archivio tassa auto	_____	_____

PRIORITÀ STRATEGICA 8: LIQUIDITÀ ALLE MARCHE CON FONDI EUROPEI, RISORSE NAZIONALI E PROGETTI INTERREGIONALI

P8.01

Rafforzare il ruolo della Regione Marche nell'ambito di rapporti interregionali sempre più collaborativi

P8.02

Perfezionare i meccanismi di programmazione e gestione dei fondi comunitari ampliandone la ricaduta sul territorio regionale

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 8 • 0 1 / S G / 2					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Rafforzare il ruolo della Regione Marche nell'ambito di rapporti interregionali sempre più collaborativi							
Struttura apicale ⁽³⁾	SEGRETERIA GENERALE							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 1 – Programma 02							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	_____							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Incremento alleanze, progetti e piattaforme interregionali di collaborazione con le altre Regioni nei settori dell'economia, delle infrastrutture, della sanità, del turismo e altri.	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>	Incremento a fine mandato di 10 accordi/attività rispetto alla baseline			<input checked="" type="checkbox"/>	4 (2020)	14

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 8 . 0 2 / D 2 / 1					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Perfezionare la programmazione e gestione dei fondi comunitari ampliandone la ricaduta sul territorio regionale							
Struttura apicale ⁽³⁾	DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE INTEGRATA, UE E RISORSE FINANZIARIE, UMANE E STRUMENTALI							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾								
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato		<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		_ 2022-2027 _____			
Note ⁽⁸⁾	<p>Gli effetti congiunturali legati al sisma, poi alla pandemia e infine alla guerra hanno impattato in maniera significativa sul sistema economico marchigiano e in particolare sulle piccole e medie imprese, che tradizionalmente sono un punto di forza dell'economia locale.</p> <p>L'obiettivo strategico prevede da un lato di incrementare la dotazione finanziaria per le imprese nella programmazione 2021-27 rispetto alla 2014-20, dall'altro di migliorare le procedure di allocazione e rendicontazione dei fondi per ampliare la ricaduta sul territorio.</p>							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	RISORSE INVESTITE A FAVORE DEL SISTEMA DELLE IMPRESE	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	286 milioni di euro (nella programm.ne FESR 2014-20)	10% di incremento nella dotazione delle risorse
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>	L'indicatore rappresenta l'ammontare di risorse destinato nel settennio della programmazione FESR al sistema delle imprese (confronto tra periodi di programmazione)			
INDICATORE	IMPRESSE BENEFICIARIE DEI FINANZIAMENTI FESR	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	7.500 imprese (al 31/12/2021)	20% di incremento nel numero imprese beneficiarie
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>	L'indicatore rappresenta il numero di imprese beneficiarie dei finanziamenti FESR dopo 7 anni dall'avvio della programmazione			

PRIORITÀ STRATEGICA 9: POTENZIAMENTO DI INFRASTRUTTURE, MOBILITÀ E TRASPORTI

P9.01	Adeguare la rete infrastrutturale di comunicazione alle esigenze della mobilità infra-regionale, con particolare riferimento alle aree interne
-------	--

P9.02	Potenziare i collegamenti extra-regionali
-------	---

P9.03	Garantire, nell'ambito dello sviluppo dei trasporti urbani, un adeguato sviluppo della mobilità "verde"
-------	---

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 9 . 0 1 / D 3 / 2					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Adeguare la rete infrastrutturale di comunicazione alle esigenze della mobilità infra-regionale, con particolare riferimento alle aree interne							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 10, programmi: 1, 5, 6							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note ⁽⁸⁾	In mancanza di adeguati indicatori, accanto a indicatori di output sono proposti degli indicatori di risultato.							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	% Popolazione residente nei Comuni classificati come aree interne	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Ministero per il sud e la Coesione territoriale	17,4% (2020)	17,5% (2024)
<i>formula</i>	Popolazione residente nei Comuni classificati nell'anno 2020 come aree interne (Comuni classificati come Intermedio, Periferico o Ultraperiferico) rispetto al totale della popolazione regionale. Baseline 2020: 259.554,00 / 1.495.820,00					
INDICATORE	% unità locali delle imprese nei Comuni classificati come aree interne	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Unioncamere e Ministero per il sud e la Coesione territoriale	18,6% (2019)	23,7% (2024) 30% (2030)
<i>formula</i>	N. unità locali imprese nei Comuni classificati nell'anno 2020 come aree interne (Comuni classificati come Intermedio, Periferico o Ultraperiferico) rispetto al totale delle unità locali delle imprese. Baseline 2021: 35.537 / 180.817					
INDICATORE	% completamento Pedemontana delle Marche – Tratto 5 – terzo lotto (Castelraimondo nord - Castelraimondo sud) e quarto lotto (Castelraimondo sud - innesto SS77 a Muccia)	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Dipartimento infrastrutture, territorio e protezione civile	71,84% (2020)	75,5% (2024) 80% (2030)
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera)					
INDICATORE	% completamento della viabilità di collegamento al nuovo ospedale di Fermo	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Dipartimento infrastrutture, territorio e protezione civile	26 (2020)	23 (2024) 20% (2030)
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera), relativamente agli interventi: Intersezione SP 219 Ete Morto - SP 9; Rotatoria intersezione SP 219 e viabilità accesso ospedale; Ammodernamento S.P. 203 Corta per Torre, Ammodernamento SP 204; Rotatoria intersezione SP 224 «Paludi» e SS16 «Adriatica»					

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 9 . 0 2 / D 3 / 3					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)							
Potenziare i collegamenti extra-regionali								
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 10, programmi: 1, 5, 6							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo				
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Note ⁽⁸⁾	In mancanza di adeguati indicatori, accanto a indicatori di output sono proposti degli indicatori di risultato.							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	% completamento apertura traforo Guinza	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		0%	100% completato
		Altro	Commissario straordinario per la realizzazione dell'opera	(2021)	(2024)
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera)				
INDICATORE	Avvio lavori nuovo collegamento stradale tra la SS 16 e il Porto di Ancona Ultimo miglio di connessione del Porto di Ancona	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Intervento in progettazione	Avvio lavori
		Altro	Commissario straordinario per la realizzazione dell'opera	(2021)	(2024)
<i>formula</i>					
INDICATORE	% completamento Linea ferroviaria Orte-Falconara: potenziamento e sviluppo	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		0%	50 %
		Altro	Commissario straordinario per la realizzazione dell'opera	(2021)	(2024)
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera)				
INDICATORE	Quantità annua merci trasportate aeroporto di Ancona-Falconara	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		5570	7000
		Altro	ISTAT	(2020)	(2021)
<i>formula</i>	Merce e posta trasportate (tonnellate) nei voli interni e internazionali, dato annuale.				

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 0 9 . 0 3 / D 3 / 4			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole)					
	Garantire, nell'ambito dello sviluppo dei trasporti urbani, un adeguato sviluppo della mobilità "verde"					
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 9 programma 8 Missione 10 programma 1 Missione 10 programma 2					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato		<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____	
Note ⁽⁸⁾	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici. La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda					

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	11.2.1.a. - Famiglie che dichiarano difficoltà di collegamento con mezzi pubblici nella zona in cui risiedono (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES		29,1%	27,2%
		Altro	ISTAT	(2020)	(2024)
<i>formula</i>	Stime derivanti dall'analisi Aspetti della vita quotidiana- ISTAT			_____	_____
INDICATORE	11.2.1.b.- Persone che si spostano abitualmente per raggiungere il luogo di lavoro solo con mezzi privati (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES		Intervento in progettazione	Avvio lavori
		Altro	ISTAT	(2021)	(2024)
<i>formula</i>	Analisi ed elaborazione dati derivanti dall'indagine Aspetti della vita quotidiana- ISTAT				

**PRIORITÀ STRATEGICA 10: PIÙ SICUREZZA ALLE COMUNITÀ E DIFESA
DEL TERRITORIO**

P10.01 Rafforzare le misure di prevenzione dell'illegalità

P10.02 Promuovere la cultura della legalità

P10.03 Attuare efficaci misure di prevenzione dai danni ambientali

P10.04 Rafforzare il ruolo delle strutture deputate alla gestione delle emergenze

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P	1	0	.	0	1	/	S	G	/	3
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Rafforzare le misure di prevenzione dell'illegalità												
Struttura apicale ⁽³⁾	SEGRETERIA GENERALE												
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 3 – Programma 01												
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____						
Note ⁽⁸⁾													

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
16.1.4 - Percentuale di persone che si sentono al sicuro camminando da sole nella zona in cui vivono		Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	68,4% (2019)	70%
		BES			
		Altro			
<i>formula</i>					
INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
16.6.2 - Fiducia nelle forze dell'ordine e nei vigili del fuoco		Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	7,6 (2019)	8
		BES			
		Altro			
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P	1	0	.	0	2	/	S	G	/	4
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Promuovere la cultura della legalità												
Struttura apicale ⁽³⁾	SEGRETERIA GENERALE												
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 3 – Programma 01												
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato						<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____			
	Note ⁽⁸⁾												

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Tasso di criminalità minorile	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro			
<i>formula</i>	Riduzione a fine mandato del 10% del valore di Baseline			0,4% (2020)	0,36%
INDICATORE	Indice di microcriminalità nelle città rispetto agli abitanti	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro			
<i>formula</i>	Riduzione a fine mandato del 10% del valore di Baseline			3,7% (2020)	3,3%

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 1 0 . 0 3 / D 3 / 6					
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Attuare efficaci misure di prevenzione dai danni ambientali							
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile							
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 9 programma 1 Missione 9 programma 6							
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
Deadline ⁽⁷⁾	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		2021-2023 stato corpi idrici superficiali 2024 per popolazione esposta al rischio		
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Note ⁽⁸⁾	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici. La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda: i target dei due indicatori 11.5.1 provengono dall'appendice 5 della strategia regionale di sviluppo sostenibile.							

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Stato ecologico dei corpi idrici fluviali (% livello buono)	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		39	40
		Altro	ARPAM	(2018-2020)	(2021-2023)
<i>formula</i>	Lo stato ecologico esprime la qualità dell'ecosistema attraverso le comunità biologiche che lo popolano e le caratteristiche fisico chimiche delle acque. La % è calcolata sulla base delle 131 stazioni ARPAM deputate al monitoraggio.				
INDICATORE	Stato chimico dei corpi idrici fluviali (% livello buono)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES		87	88
		Altro	ARPAM	(2018-2020)	(2021-2023)
<i>formula</i>	Lo stato chimico determinato sulla base della presenza di sostanze chimiche inquinanti. La % è calcolata sulla base delle 131 stazioni ARPAM deputate al monitoraggio.				
INDICATORE	11.5.1 - Popolazione esposta al rischio di frane (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES		2,2	1,5 (2024)
		Altro	ISPRA	(a2020)	1 (2030)
<i>formula</i>	Percentuale della popolazione residente in aree con pericolosità da frane elevata e molto elevata sul totale della popolazione residente				
INDICATORE	11.5.1 - Popolazione esposta al rischio di alluvioni (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES		9,2	4 (2024)
		Altro	ISPRA	(a2020)	2 (2030)
<i>formula</i>	Percentuale della popolazione residente in aree a pericolosità idraulica media e alta				

Obiettivo Strategico ⁽²⁾	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO ⁽¹⁾		P 1 0 . 0 4 / D 3 / 7			
	NOME/DESCRIZIONE ⁽²⁾ (max. 40 parole) Rafforzare il ruolo delle strutture deputate alla gestione delle emergenze					
Struttura apicale ⁽³⁾	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile					
VALORE PUBBLICO ⁽⁴⁾	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario
Riferimento/i Missioni-Programmi ⁽⁵⁾	Missione 11 Programma 1					
Stakeholders ⁽⁶⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività					
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private					
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni					
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione					
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____					
Deadline ⁽⁷⁾	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		
Note ⁽⁸⁾						

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Numero dei volontari attivi di protezione civile	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES		
		Altro	13.023 (2021)	14.000 (2024)
<i>formula</i>	Numero assoluto dei volontari di protezione civile in servizio attivo			
		Regione Marche Direzione Protezione civile e Sicurezza del territorio		