

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **Approvazione documento di aggiornamento del Piano di Comunicazione istituzionale ASSAM anno 2020-2021.**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA la l.r. 14.01.1997 n. 9 così come modificata dalla l.r. 16 settembre 2013 n.28;

VISTA la D.G.R. n. 1085 del 16.09.2019 con cui è stato conferito l'incarico per le funzioni di Direttore generale dell'Agenzia per i servizi nel settore agroalimentare delle Marche (ASSAM) al Dott. Andrea Bordoni;

DECRETA

- di approvare il documento di aggiornamento del Piano di Comunicazione dell'ASSAM, come riportato nell'allegato 1 al presente atto, di cui diventa parte integrante e sostanziale;
- di demandare al Direttore dell'ASSAM la definizione di tutte le attività di informazione e comunicazione coordinate tra i settori o servizi;
- di dichiarare e attestare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000 e del dell'art.6 bis della Legge 241/1990, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto d'interesse;
- di pubblicare il presente atto sul sito istituzionale dell'A.S.S.A.M. www.assam.marche.it.

Si attesta che dal presente decreto non deriva e non può derivare un impegno di spesa a carico dell'A.S.S.A.M.

IL DIRETTORE

(Dott. Andrea Bordoni)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge n. 150 del 7/06/2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- D.G.R. Marche n. 844 del 06.07.2020 "L.R. 20/2010 – Piano della Performance 2020-2022".
- Decreto del Direttore ASSAM n. 170 del 23.07.2020 – “Delibera Giunta Regione Marche n.889/2006 - Determinazione dei “Pesi” degli obiettivi di secondo livello assegnati all’ASSAM per l’anno 2020”;
- Decreto del Direttore n. 224 del 11/12/2018 - “Approvazione del Piano della Comunicazione istituzionale ASSAM 2019”.

Motivazione

Ai sensi degli articoli 1 e 2 della legge n. 150/2000 (Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni) l’ASSAM ha deciso di dotarsi, fin dall’anno 2019, di uno strumento organico per lo svolgimento coordinato dell’attività di comunicazione.

La ridefinizione della struttura organizzativa dell’ASSAM, realizzata nel corso del 2019 con l’inserimento di un secondo dirigente e la nomina di quattro nuove Posizioni Organizzative, ha dato l’avvio ad un processo di riorganizzazione interna dell’Agenzia con l’obiettivo non solo di garantire un maggior controllo strategico e delle attività, in ottica di efficacia ed efficienza, ma anche di migliorare la comunicazione interna ed esterna dell’ASSAM.

Infatti, l’individuazione dei settori o servizi tecnici, in luogo dei precedenti Centro operativi e l’introduzione di funzioni di staff alla direzione generale, quali la P.O. “Organizzazione e controllo di gestione dell’ASSAM”, la PO “Sicurezza dei luoghi di lavoro e tutela della privacy” e la PO “Gestione delle risorse umane”, ha permesso di migliorare la comunicazione tra le funzioni tecniche e quelle direzionali e amministrative, incentivando le attività di tipo trasversale e creando una nuova struttura organizzativa basata non solo su funzioni a se stanti e separate l’una dall’altra, ma su processi organizzati ove le risorse vengono condivise e intervengono in relazione alle esigenze e alla competenze specifiche, al fine di perseguire obiettivi comuni.

Questo nuovo approccio di tipo organizzativo si riflette inevitabilmente anche nella gestione della comunicazione tra le funzioni e all’interno dei processi, di qui l’esigenza di riorganizzare anche gli aspetti di comunicazione sia interna, tra le funzioni, sia esterna, verso l’utenza e le altre parti interessate dell’organizzazione.

Inoltre, il confronto tra la direzione e i dipendenti dell’ASSAM che si è avuto durante il primo Annual meeting dell’Agenzia, tenuto a gennaio 2020, ha fatto emergere la necessità di intervenire nell’ambito della comunicazione, in particolare verso l’esterno, per perseguire l’obiettivo di far conoscere “chi è l’ASSAM” e quali servizi eroga.

Il Direttore Generale e i dirigenti di PF hanno colto queste richieste del personale e hanno definito nuovi obiettivi strategici per l’anno 2020 che hanno interessato i processi di comunicazione. L’obiettivo di performance “Innovare la strategia e gli strumenti di comunicazione dell’Agenzia”, riportato nel Piano della Performance Regione Marche approvato con D.G.R. Marche n. 844 del 06.07.2020, ha previsto tra gli obiettivi di II livello, quello relativo a “Aggiornamento e implementazione del Piano della



Comunicazione”, già elaborato nel 2019. L'aggiornamento del Piano doveva essere approvato mediante Decreto del Direttore ASSAM.

L'attività di aggiornamento è scaturita da una analisi delle esigenze di comunicazione dell'ASSAM che ha portato a definire due tipologie di comunicazione: interna dell'ASSAM, tra le diverse funzioni, e la comunicazione verso l'esterno e le altre Parti interessate.

E' stato creato un Gruppo di Lavoro della Comunicazione che comprende personale ASSAM trasversale alle diverse funzioni, con l'obiettivo di individuare strumenti e azioni utili allo sviluppo delle attività di comunicazione interna ed esterna.

Per la comunicazione interna, è stato stabilito l'obiettivo di ottimizzare il flusso comunicativo e documentale tra dipendenti e tra dipendenti e dirigenza dell'Agenzia in grado di consentire lo svolgimento della maggior parte delle attività in regime di Smart Working.

Nell'ambito della comunicazione esterna, invece, si è ritenuto di privilegiare la Comunicazione delle attività e dei risultati ottenuti di maggior interesse per il settore agricolo regionale e dell'attività istituzionale rilevante per quanto riguarda il settore fitosanitario e la divulgazione dello stato di avanzamento di progetti realizzati nell'ambito di partenariati.

Pertanto, prendendo come riferimento il Piano della comunicazione del 2019 e le attività previste nel medesimo piano e analizzando le nuove esigenze organizzative, è stato elaborato un nuovo documento di aggiornamento del precedente Piano della Comunicazione che riporta le attività attuate e gli strumenti implementati e che deve fornire un valido riferimento metodologico nell'attuazione della comunicazione interna ed esterna dell'Agenzia.

Di seguito si allega il documento di aggiornamento del Piano della comunicazione 2019 che ha validità biennale, salvo modifiche o aggiornamenti che si dovessero richiedere.

Il presente Decreto autorizza l'impiego di tale documento e la pianificazione delle azioni e iniziative conseguenti individuate nello stesso.

Esito dell'istruttoria

Per quanto esposto nell'istruttoria si propone di procedere all'adozione del presente atto al fine:

- di approvare il documento “Aggiornamento e implementazione del Piano della comunicazione 2020-2021” come riportato nell'allegato 1 al presente atto, di cui diventa parte integrante e sostanziale;
- di demandare al Direttore dell'ASSAM la definizione di tutte le attività di informazione e comunicazione coordinate tra i settori o servizi;
- di dichiarare e attestare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000 e del dell'art.6 bis della Legge 241/1990, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto d'interesse;
- di pubblicare il presente atto sul sito istituzionale dell'A.S.S.A.M. www.assam.marche.it.

Si attesta che dal presente decreto non deriva e non può derivare un impegno di spesa a carico dell'A.S.S.A.M.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott. Andrea Bordoni)



Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI
“Allegato 1”

