

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **C.O.QP– Autorizzazione a contrarre, mediante il sistema dell'affidamento diretto, ai sensi degli artt. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50, e ai sensi delle Linee guida ANAC n. 4 di cui alla Delibera n.206 del 01 marzo 2018, per la realizzazione del catalogo oli monovarietali 2019 alla ditta NEW BUSINESS MEDIA srl di Milano, importo massimo presunto di Euro 6.850,00 IVA esclusa - CIG:Z3C273CFE7**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di emanare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare la presente determina;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria da parte del responsabile della struttura competente dell'A.S.S.A.M.;

VISTA la L.R. 14.01.1997 n. 9 "Istituzione dell'agenzia per i servizi nel settore agroalimentare delle Marche (ASSAM). Soppressione dell'Ente di Sviluppo Agricolo delle Marche (ESAM) (BUR 23.01.1997 n. 7) e s.m.i.;

VISTA la L.R. 18.05.2004 n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BUR 27.05.2004 n. 54);

VISTA la D.G.R. Marche n. 239 del 26.02.2018 con la quale, è stato conferito l'incarico ad interim delle funzioni di Direttore dell'A.S.S.A.M. al Dott. Lorenzo Bisogni, Dirigente del Servizio Politiche Agroalimentari della Regione Marche;

VISTO il decreto del Direttore dell'A.S.S.A.M. n. 241 del 28/12/2018 con il quale, tra l'altro, sono state ridefinite le competenze della Dirigenza A.S.S.A.M., nelle quali rientra l'adozione del presente atto;

VISTO il bilancio preventivo economico dell'A.S.S.A.M. per l'anno 2019, costituito dal conto economico, nota integrativa e programma di attività, approvato con decreto del Direttore n. 218 del 05.12.2018;

PRESO ATTO che il programma di attività 2019 ed il relativo bilancio di previsione sopra citati risultano essere conformi agli indirizzi della Regione ed agli obiettivi della programmazione regionale e non contrastano con gli interessi della Regione, ai sensi dell'art. 5, comma 2, della L.R. 18.05.2004 n.13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" e sulla base di quanto disposto successivamente dalla D.G.R. Marche n.621 del 08.06.2004 avente ad oggetto "Indirizzi in attuazione della L.R. n.13/2004";

VISTI il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'A.S.S.A.M., approvato con decreto dell'Amministratore Unico n.131 del 23.09.2014, e il D.Lgs. 18.04.2016 n.50;

PRESO ATTO che il CIG è: **Z3C273CFE7**;

DECRETA



- di autorizzare - ai sensi dell'art. 32, comma 2, dell'art.36 comma 2, lettera a, del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ai sensi delle linee guide ANAC n.4 di cui alla Delibera n 206 del 01.03.2018 - una procedura con un unico operatore economico (trattativa diretta), per l'affidamento diretto della realizzazione del "Catalogo Oli monovarietali 2019", alla ditta NEW BUSINESS MEDIA srl di Milano P.I. 08449540965, ad un importo massimo presunto di Euro 6.850,00, oltre all'IVA dovuta per legge, utilizzando il sistema telematico degli acquisti in rete per la Pubblica Amministrazione tramite CONSIP S.p.A., ai sensi dell'art.1 e 7, del D.L. n. 95/2012, convertito con Legge n.135/2012;
 - di approvare i documenti della procedura di affidamento, allegati al presente atto per farne parte integrante (Allegato n. 1), costituiti dagli allegati A-B-C-D-E relativi al A-Disciplinare Tecnico, B-Patto di integrità, C-Modello DURC, D-Modello Tracciabilità flussi finanziari, E-Richiesta Requisiti art.80 da inviare – tramite la piattaforma www.acquistinretepa.it;
 - di prendere atto che il costo per gli oneri della sicurezza è pari a zero, in quanto il servizio di che trattasi non presenta rischi da interferenze, ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;
- di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.L.vo del 18.04.2016 n. 50, il responsabile del procedimento nella persona del Dott. Fausto Ricci - Centro Operativo Qualità delle Produzioni;
- di prendere atto della attestazione di copertura finanziaria che graverà sul Bilancio ASSAM 2019, Centro Operativo Qualità delle Produzioni Progetto "Attività Centro Agrochimico" Cod. 05.01, categoria "Spese di divulgazione", tipologia di spesa "Divulgazione" codice 207001 ;
- di procedere con successivo atto all'aggiudicazione della fornitura di che trattasi, nonchè all'adozione dell'impegno di spesa sul Bilancio ASSAM 2019 Centro Operativo Qualità delle Produzioni Progetto "Attività Centro Agrochimico" Cod. 05.01, categoria "Spese di divulgazione", tipologia di spesa "Divulgazione" codice 207001;
- di dichiarare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi;
- di attestare l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/90 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016";
- di provvedere alla pubblicazione del presente atto nel sito www.assam.marche.it;
- di attestare che dal presente decreto non deriva un impegno di spesa a carico dell' A.S.S.A.M.

IL DIRETTORE

(Dott. Lorenzo Bisogni)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

L.R. 14.01.1997 n. 9 e s.m.i;

L.R. 18.05.2004 n. 13;

D.G.R. Marche n. 621 del 08.06.2004;

D.G.R. Marche n. 239 del 26.02.2018;

Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'A.S.S.A.M., approvato con decreto dell'Amministratore Unico n. 131 del 23.09.2014;

D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

D.L. n. 95/2012, convertito con L. n. 135/2012;

Motivazione

Il programma di attività dell'ASSAM per l'anno 2019 prevede, tra le numerose attività, le iniziative "Rassegna Nazionale Oli monovarietali" e "Campionato Nazionale potatura olivo" - edizione 2019. Nelle specifiche schede di bilancio sono previste iniziative di carattere regionale e nazionale nel settore della olivicoltura, con particolare riferimento alla potatura, tra cui la realizzazione del concorso regionale di potatura e del campionato nazionale; inoltre è prevista la selezione e caratterizzazione di oli monovarietali attraverso analisi fisico-chimiche e sensoriali, con divulgazione dei risultati anche mediante la redazione di specifico catalogo, degli oli pervenuti alla Rassegna Nazionale degli oli monovarietali che quest'anno è giunta alla 16° edizione.

Alla Rassegna 2019 sono pervenuti 231 campioni di olio da 18 regioni olivicole italiane, analizzati presso il laboratorio Centro Agrochimico Regionale ASSAM di Jesi per le determinazioni chimico-fisiche e presso il Laboratorio Analisi sensoriale ASSAM di Osimo per le caratteristiche organolettiche. Per la partecipazione alla Rassegna i produttori hanno pagato un importo pari a 90,00 euro IVA compresa (pacchetto Rassegna comprendente profilo sensoriale, polifenoli totali e composizione acilica) o 120,00 euro IVA compresa (pacchetto qualità comprendente profilo sensoriale, polifenoli totali, composizione acilica, acidità, n.perossidi e costanti spettrofotometriche). I risultati delle valutazioni vengono comunicati direttamente ai produttori, ed utilizzati per elaborazioni statistiche ad opera di IBIMET - CNR di Bologna, per l'aggiornamento della banca dati degli oli monovarietali, che può essere consultata sul sito www.olimonovarietali.it, gestito da ASSAM e IBIMET - CNR. La divulgazione al pubblico delle eccellenze monovarietali italiane trova la massima espressione nel catalogo degli oli monovarietali, dove vengono riportati i dati dell'azienda, la foto della bottiglia, la valutazione sensoriale, il contenuto in fenoli totali e i principali acidi grassi, di tutti i campioni che hanno superato una soglia qualitativa al Panel test (voto maggiore o uguale a 7).

Come lo scorso anno, si è ritenuto opportuno dare maggiore visibilità attraverso la realizzazione di una pubblicazione a se stante, da veicolare però attraverso riviste di proprietà di New Business Media i cui lettori risultano potenzialmente interessati al contenuto, quali GDO Week (retailer e buyer), Ristoranti (ristoratori), oltre che Olivo e Olio (imprenditori e tecnici di settore).



Per la realizzazione della pubblicazione si intende coinvolgere, come negli anni passati, la Ditta New Business Media Srl che collabora alla realizzazione delle due manifestazioni Rassegna nazionale Oli monovarietali e Campionato nazionale di potatura dell'olivo, pubblicizzando gratuitamente le sopra citate manifestazioni su riviste di settore in ambito nazionale. Inoltre la stessa Ditta propone anche di ospitare la edizione 2019 del Campionato nazionale di potatura dell'olivo "Forbici d'oro", organizzato da ASSAM, nell'ambito della manifestazione "Nova Agricoltura in oliveto" che si terrà con molta probabilità in Puglia, in data 13 aprile 2019, assumendosi in proprio gli oneri dell'organizzazione.

Per la realizzazione del catalogo in formato di opuscolo a se stante, la ditta New Business media ha inviato un preventivo (Prot ASSAM n. 1115 del 06.02. 2019) conservato agli atti e visionato dal Direttore dell'ASSAM. Considerato l'utilizzo che ASSAM intende fare della pubblicazione che verrà realizzata in un ambito di rilievo nazionale, si propone la realizzazione del catalogo con le seguenti caratteristiche:

Formato: 19x22 cm

Foliazione: 80-96 pagine max

Carta interni: PATINATA OPACA DA 100 GR

Stampa interni: 4+4

Stampa copertina: 4+0

Carta copertina: PATINATA OPACA DA 200 GR

Confezione: punto metallico

TIRATURA: 2.600 copie (di cui 2.300 spedite e 300 a disposizione di Assam)

comprensivo del servizio di impaginazione, stampa e cellophanatura delle copie nonchè spedizione tramite mailing list dedicata ed invio delle copie ai 2.300 destinatari in allegato ad un numero delle riviste Olivo e Olio (imprenditori e tecnici del settore) 500 copie - GDO Week (retailer e buyer) 900 copie - Ristoranti (ristoratori) 900 copie, per un importo massimo presunto di Euro 7.000,00 oltre all'I.V.A. dovuta per legge.

La pubblicazione dovrà essere presentata in occasione della manifestazione 16° Rassegna Nazionale degli oli monovarietali, che si terrà nelle Marche in probabile data di giorni 11 e 12 maggio con location in fase di definizione. Il catalogo verrà fornito anche in versione digitale; la versione digitale avrà visibilità sul sito www.assam.marche.it, sul sito www.olimonovarietali.it e sarà divulgata anche da New Business Media attraverso i propri canali.

Le ragioni che sono alla base dell'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 32, comma 2, dell'art. 36, comma 2, lettera a, del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ai sensi delle Linee guida ANAC n. 4 di cui alla Delibera n. 206 del 01 marzo 2018, quale procedura semplificata di acquisizione, sono la necessità di garantire tempestività, flessibilità, efficienza ed economicità del processo di acquisizione, tenuto conto dell'attuale assetto organizzativo e operativo

Il Decreto Legge n. 95/2012, convertito con Legge n. 135/2012, all'art. 1, "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure", ai commi 1 e 7 stabilisce l'obbligo per le



pubbliche amministrazioni inserite nel “Conto economico consolidato della pubblica amministrazione”, tra cui anche l’ASSAM, di “approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da CONSIP S.p.A.”.

Vista la presenza su MEPA della Ditta New Business media srl di Milano, si ritiene opportuno avviare una trattativa diretta per la realizzazione di n. 2600 copie del Catalogo Oli Monovarietali 2019 in formato cartaceo e digitale per un importo massimo presunto di Euro 6.850,00 oltre all’I.V.A. dovuta per legge.

La spesa farà carico al Bilancio ASSAM 2019, Centro Operativo Qualità e Produzione, Progetto “Attività centro agrochimico”, cod. 5.1 categoria “Spese di divulgazione”, tipologia di spesa “Divulgazione” - codice 207001.

L’istruttore Maria Maddalena Canella, in relazione alla presente istruttoria, dichiara, ai sensi dell’art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. e dell’art. 42 del d.lgs 50/2016.

Il sottoscritto Responsabile del Procedimento Fausto Ricci, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell’art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. e dell’art. 42 del d.lgs 50/2016.

Esito dell’istruttoria e proposta

Considerato quanto sopra descritto si propone al Direttore ASSAM di procedere all’adozione del presente atto, al fine:

- di autorizzare - ai sensi dell’art. 32, comma 2, dell’art.36 comma 2, lettera a, del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ai sensi delle linee guide ANAC n.4 di cui alla Delibera n 206 del 01.03.2018 - una procedura con un unico operatore economico (trattativa diretta), per l’affidamento diretto della realizzazione del “Catalogo Oli monovarietali 2019”, alla ditta NEW BUSINESS MEDIA srl di Milano P.I. 08449540965, ad un importo massimo presunto di Euro 6.850,00, oltre all’IVA dovuta per legge, utilizzando il sistema telematico degli acquisti in rete per la Pubblica Amministrazione tramite CONSIP S.p.A., ai sensi dell’art.1 e 7, del D.L. n. 95/2012, convertito con Legge n.135/2012;
- di approvare i documenti della procedura di affidamento, allegati al presente atto per farne parte integrante (Allegato n. 1), costituiti dagli allegati A-B-C-D-E relativi al A-Disciplinare Tecnico, B-Patto di integrità, C-Modello DURC, D-Modello Tracciabilità flussi finanziari, E-Richiesta Requisiti art.80 da inviare – tramite la piattaforma www.acquistinretepa.it;
- di prendere atto che il costo per gli oneri della sicurezza è pari a zero, in quanto il servizio di che trattasi non presenta rischi da interferenze, ai sensi dell’art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. 81/2008;

di nominare, ai sensi dell’art. 31 del D.L.vo del 18.04.2016 n. 50, il responsabile del procedimento nella persona del Dott. Fausto Ricci - Centro Operativo Qualità delle Produzioni;

di prendere atto della attestazione di copertura finanziaria che graverà sul Bilancio ASSAM 2019, Centro Operativo Qualità delle Produzioni Progetto “Attività Centro Agrochimico” Cod. 05.01, categoria “Spese di divulgazione”, tipologia di spesa “Divulgazione” codice 207001;



di procedere con successivo atto all'aggiudicazione della fornitura di che trattasi, nonchè all'adozione dell'impegno di spesa sul Bilancio ASSAM 2019 Centro Operativo Qualità delle Produzioni Progetto "Attività Centro Agrochimico" Cod. 05.01, categoria "Spese di divulgazione", tipologia di spesa "Divulgazione" codice 207001;

di dichiarare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi;

di attestare l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/90 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016";

di provvedere alla pubblicazione del presente atto nel sito **www.assam.marche.it.**;

di attestare che dal presente decreto non deriva un impegno di spesa a carico dell' A.S.S.A.M.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott.Fausto Ricci)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI
("N. 1 Allegato ")

